



CAMP DE-LA-SALLE

DEPUIS 1952

Rapport d'Activité Annuel 2024-2025

Camp De-La-Salle : Le camp, une école sans murs

1. Mot de la Direction

L'année 2024-2025 a marqué un tournant dans notre approche pédagogique. Sous la bannière « **Le camp, une école sans murs** », le **Camp De-La-Salle** a réaffirmé son rôle essentiel dans le développement des jeunes. Au-delà du loisir, nous avons offert un espace d'apprentissage alternatif où chaque jour, on grandit avec soi-même, avec les autres et avec la nature.



Martin Lapointe

Directeur



2. Notre Vision : L'Éducation par l'Action

Notre approche repose sur trois piliers fondamentaux que nous avons renforcés cette saison :

- **Apprendre par l'expérience** : Développer la résolution de problèmes en contexte réel.
- **Le vivre-ensemble** : Transformer la diversité des participants en une richesse collective.
- **La résilience** : Encourager les jeunes à sortir de leur zone de confort dans un environnement sécurisant.



3. Cœur de Mission : La Saison de Camp 2024/2025

Le camp de vacances est le moment où notre mission prend tout son sens. Cette année, l'impact a été tangible :

- **Accessibilité accrue** : Nous avons maintenu des tarifs permettant à tous de vivre l'expérience, peu importe leur situation financière.
- **Le Programme Aspirant-Animateur** : Nous avons accompagné **20 adolescents** dans leur transition vers le monde adulte en leur offrant des responsabilités de leadership concrètes.
- **Saines habitudes de vie** : Plus de 300 jeunes ont bénéficié d'activités physiques quotidiennes et d'ateliers sur la cuisine.

L'impact en chiffres :

- **320** campeurs ont fréquenté notre « école sans murs ».
- **15 %** d'augmentation des inscriptions par rapport à l'an dernier.
- **45 familles** soutenues par des bourses d'accessibilité.



4. Partenariat avec Centraide du Grand Montréal

Le soutien de **Centraide** est le pilier qui permet au **Camp De-La-Salle** de rester une école ouverte à tous. En 2024/2025, ce partenariat a permis :

1. **Le maintien du filet social** : Accueillir des jeunes issus de milieux défavorisés qui, autrement, n'auraient pas eu accès à des vacances structurées.
2. **La qualité de l'encadrement** : Financer la formation spécialisée de nos moniteurs en gestion de groupes inclusifs et en intervention psychosociale légère.



5. Analyse de l'impact et indicateurs de performance

L'évaluation de notre saison 2024/2025 démontre une réussite sur plusieurs fronts. Au niveau du **développement individuel**, nous avons observé que **92 % des jeunes** rapportent une amélioration significative de leur confiance en eux et de leur autonomie, ce qui contribue directement au renforcement de la santé mentale chez nos participants.

Sur le plan de l'**impact social**, notre réseau s'est solidifié avec l'implication directe de **350 organismes et familles**, consolidant ainsi le tissu social local et favorisant une meilleure intégration communautaire. Enfin, notre engagement **environnemental** s'est concrétisé par l'intégration d'un volet nature dans **100 % de nos activités**, jetant les bases d'une éco-citoyenneté responsable chez les campeurs dès leur plus jeune âge.



6. Perspectives 2025-2026

Pour la prochaine saison, le **Camp De-La-Salle** s'engage à :

- **Bonifier l'offre pédagogique** : Introduire des ateliers de sciences naturelles appliquées en plein air.
- **Renforcer l'inclusion** : Adapter nos infrastructures pour mieux accueillir les jeunes à besoins particuliers (neurodiversité).
- **Rayonnement** : Partager notre modèle d'école sans murs avec d'autres partenaires communautaires du Grand Montréal.



7. Conclusion

Au **Camp De-La-Salle**, nous croyons que chaque enfant mérite de grandir sous un ciel sans limites. Merci à Centraide du Grand Montréal, à nos bénévoles et à nos employés de faire de cette vision une réalité quotidienne.

